

平成28年度事業計画（案）

（自平成28年4月1日～至平成29年3月31日）

《スローガン》

Do it for the Future ～創ろう！明日(みらい)の自分を～

《基本方針》

昨年、創立30周年の節目を迎えた小浜商工会議所青年部にとって、本年は新たな一歩を踏み出す一年となります。これまで諸先輩方が常に走り続け、築き上げてこられた伝統の重さを肌で感じながら、40周年へ向けた新たなスタートと肝に銘じ、青年部らしい力を発揮できればと思っております。

さて、今年度は30周年記念事業における「小浜 YEG30 周年宣言」を幹にして、自らの可能性、そして地域の持つ可能性の実現に努め、青年部の礎をより強固なものにするような活動を行ってまいります。

今年度のスローガン「Do it for the Future」には「今を変える」という意味も込められています。

- ・自分の事業所はこのままでいいのか？
- ・この地域の発展の為にどうすればいいのか？

誰もが、より素晴らしい明日(みらい)にしていきたいと願っているはずです。その明日(みらい)は自らで創るものです。今を変えることでより良い明日(みらい)が見えてくるのではないのでしょうか？その為に青年部活動への積極的な参加を通じ、自己研鑽・地域貢献に取り組み、自分自身、事業所、そしてこの小浜のより良い明日(みらい)を創っていこうではありませんか。

メンバーひとりひとりが考え、夢に挑み、商工会議所青年部として地域の経済的発展の支えになれるよう研鑽していきましょう。

<運営方針>

1. 県連会員大会を主管する
2. PR 総務、未来創造、絆・交流の3委員会で事業を行う
3. 30周年宣言に基づいた事業を行う
4. 自己研鑽できる例会、研修会を行う
5. 人材育成のための会員開発、拡大を行う
6. 会員間の親睦、家族との交流事業を行う
7. 他単会、近隣市町や各種団体との交流を行う
8. 役員会に先立ち、三役会（会長・副会長・専務理事）を執り行う

1. PR総務委員会 委員長 岩崎 正洋

PR総務委員会では、自分たちの明日（みらい）につながるような総会・例会を企画し、機会を捉えて小浜YEGのPR活動を行います。また委員会は、「楽しく、濃く、時間を大事に」をキーワードに運営していきます。

- ① 年2回予定されている総会を、小浜YEGらしく厳粛かつ適正に運営します。
- ② 合同例会、会報等を通じて、他単会や地域へ小浜YEGをPRします。
- ③ 会員の研鑽、事業発展につながる例会を企画、運営します。

2. 未来創造委員会 委員長 西 良徳

未来創造委員会では、会員の意識改革を図り活発な青年部活動が出来る明日（みらい）を創造していきます。

また、和気あいあいとした、青年部らしい委員会を運営します。

- ① 参加率100%を目指す例会を企画・運営します。
- ② 会員のスキル向上を目指した例会を企画・運営します。
- ③ 各会員の家族が交流できる、クリスマス例会を企画・運営します。

3. 絆・交流委員会 委員長 坂本 和也

絆・交流委員会では、昨年の30周年宣言を行動に移す初年度として、絆や交流を深める事で自分達の明日（みらい）を創るために役立つ例会を企画、運営します。

また、委員会では各自が自分の意見を自由に発表でき、個人または組織として成長していける委員会運営に努めていきます。

- ① 会員自身が地域のリーダーとして、地域との絆を醸成できるような例会を企画・運営します。
- ② 会員間の絆を深めるため、交流できる例会を企画・運営します。
- ③ 30周年宣言を踏まえた独創性ある例会を企画・運営します。